

México, DF, 18 de septiembre de 2014

Luis Quintero  
Presidente  
**Grupo Mundomex**  
Presente



platón 414, polanco,  
11560, méxico, d.f.  
t/f. +52 (55) 5281 8250  
/ 7046 / 5280 8155  
[editorialorange.com](http://editorialorange.com)

Estimado Luis,

Te envío un cordial saludo, esperando te encuentres muy bien. El motivo de este comunicado es hacer de su conocimiento que en los resultados de nuestra **encuesta 2014** de la revista especializada **MDC THE MEETING PLANNER'S MAGAZINE** efectuada durante los meses de julio y agosto 2014, **Grupo Mundomex** quedó seleccionado por **3er. Año consecutivo** como uno de los:

### **“Top 10 Meeting Planners Mexico 2014”**

Con el objetivo de reconocer el trabajo profesional que hacen muchos de los **Meeting Planners**, **PCO's** y **Casas de Incentivos** de nuestro país, es un gusto para **Orange Grupo Editorial**, y en lo personal, que sean reconocidos dentro de la lista de los **“Top 10 Meeting Planners Mexico 2014”** by **MDC MERCADO DE CONVENCIONES READER'S CHOICE AWARDS**, esto de acuerdo con la opinión de un panel de expertos, conformado por empresarios, altos directivos y líderes que toman decisiones en la organización de eventos (juntas de trabajo, convenciones, congresos, seminarios, viajes de incentivo, negocio y placer), así como el envío de esta encuesta a más de **16,000 suscriptores** y alrededor de **64,000 lectores** que entre ellos destacan cardmembers de la American Express Corporate Meeting Card, hoteles, centros de convenciones, líneas aéreas, prestadores de servicios especializados, travel managers de empresas nacionales e internacionales, presidentes de asociaciones y cámaras, gobierno, destination management companies (DMC's), entre otros.

Cabe señalar que la encuesta se llevó a cabo tomando en consideración los siguientes puntos:

#### **Empresa**

- 1.- Dimensión de la empresa de acuerdo a los servicios que ofrecen.
- 2.- Experiencia y responsabilidad en el manejo de eventos.
- 3.- Calidad y puntualidad en los servicios ofrecidos.
- 4.- Capacitación y educación al personal de la empresa.
- 5.- Diversidad de los productos y servicios que ofrecen.
- 6.- Innovación y tecnología en los servicios que ofrecen.

- 7.- Solución y tiempo de respuesta ante imprevistos.
- 8.- Costo VS. Beneficio en los servicios ofrecidos.
- 9.- Negociación y trato con proveedores y prestadores de servicios.
- 10.- Producción de cuartos/noche en hoteles de México.
- 11.- Producción de cuartos/noche en hoteles internacionales.
- 12.- Producción de renta de espacios en Centros de Convenciones.
- 13.- Producción de boletos de avión a Líneas Aéreas.
- 14.- Producción a Prestadores de Servicios especializados.
- 15.- Afiliación a organizaciones profesionales de eventos.

### Del personal de la empresa

- Atención del personal de ventas.
- Atención del personal de grupos y convenciones.
- Atención de los coordinadores en el evento.
- Presentación e Imagen del personal.

Reciban mis más sinceras felicitaciones por este gran reconocimiento, que les pido hagan extensivo a su equipo de colaboradores.

Enhorabuena.



Renato Sandoval Martín  
Vicepresidente y Director General  
**Orange Grupo Editorial**

Ccp. José N. Sandoval Zepeda, Presidente de Orange Grupo Editorial.  
Ccp. Valerio Negri Previo, Director General Editorial; Yazmin Vargas, Editor.  
Ccp. Fernando Braun López Franco, Director Comercial.